



millcaでできることをピックアップして、わかりやすくご紹介していきます。

今回は……“自家消費区分”のご紹介です。

皆さん、自分磨きの為に使っている製品は、どのように管理されていますか？

特に管理していないわ!

伝票起票はしてるけど
集計めんどう！

そんなあなたに是非お勧めしたいのが、7月1日にリリースされた“自家消費区分”です。

使い方は簡単!

①“自家消費”というお名前
で会員登録をします。

お客さま新規登録



写真

会員コード： 自動的に振替されます。

申込年月日：

2021年6月30日～2021年6月30日迄の加入日計算です。

区分： ★ なのの想メンバー ◇ 凸合員

氏名 姓： 氏名カナ 姓：	田原	消費
氏名カナ 名：	ジカ	シヨウヒ

②“自家消費”さんを編集画面でひらいて自家消費:
□へチェックを入れます。

自家消費：☒

③あとは、ご自身で使った製品を
“自家消費”さんで伝票登録！

*自家消費なので売上金額は0円になります。

売上伝票					納品受領印	
会員コード 0030149943 会社名 自家消費様 ご住所 無記入 TEL 0123-456-789					2021年07月01日 16:44 取票日時 2021/07/01 01:13 No. 6512301660551	
商品コード / 商品名 042162B アルファ タイーンシルバー135g					数量 税率 単位 金額 100個 0 小計 (10%) 0 消費税 0 小計 (8%) 0 消費税 0	
合計 (消費税別)					前払金 0 総合計 0 領収金額 ￥0※ ご請求金額 ￥0※ アルソア 合款 山梨県北杜市小淵町2361 〒418-8740 TEL 0918-20-5000 FAX e-mail ysc@example.com 領収コード 0002089021	

④お客さま管理画面から、自家消費さんの
購入分析タブをみると。。。。。



あれ?石鹸っていつ
買ったかしら??

購入分析	購入履歴	請求残高	スタンプ	紹介メンバー	アブローチ履歴	旧購入分析
前	2021年					次
スクリーン	AQS	4 3/22		2 5/24	1 6/23	
	ローショ	1 3/10	3 4/14			
	バック					
	エッセン					

いつでもどこでもmillcaをひらけば、自分磨きの為に
“いつなにを”購入したのか一目でわかりますよ！
ぜひ“見てmillca!”してくださいね。



millca開発チーム